

1/2023

NEWSPAPER
JEHLE AG
ETZGEN

Persönlich in Form ...



Raphael Jehle
Geschäftsführer

EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

Wir haben im 2022 ein ereignisreiches Jubiläumsjahr gefeiert. Besonders gefreut haben mich die vielen interessanten Begegnungen. Sie geben mir die Gewissheit, dass die Jehle AG auf dem richtigen Weg ist.

Bei den Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und Lieferanten bedanke ich mich für das Vertrauen und freue mich auf weitere spannende Gespräche und Projekte.

Nun wünsche ich Ihnen viel Vergnügen beim Durchstöbern unseres neusten Newspapers sowie ein erfolgreiches 2023.

Raphael Jehle

Ihr Raphael Jehle

Rückblick Jubiläum – 75 Jahre Jehle AG

Unser Motto für das Jubiläumsjahr 2022 – «Begegnungen» – war ein voller Erfolg. Mit Freude und Stolz präsentierten wir unter dem Jahr auf verschiedenen Kanälen die Firma Jehle AG, unser Schaffen und uns als Menschen mit Engagement und Enthusiasmus.

Geplante und nicht geplante Begegnungen rund um unser 75-Jahr-Jubiläum sind zu finden in der Fotocollage auf Seite 2, die zu diesem Artikel gehört, oder über den Link auf unserer Website mit dem QR-Code.

Das Jubiläumsjahr hat uns animiert, die Planung für die nächsten Jahre zu forcieren, um auch weiterhin erfolgreich am Markt zu agieren. Wir haben Projekte in der Industrialisierung, der Digitalisierung und für die Umwelt aufgegleist. Diese Vorhaben werden wir 2023 und 2024 umsetzen.

Der Faktor Mensch rückt bei uns immer mehr in den Fokus. Deshalb intensivieren wir in die Ausbildung (aktuell 13 Lernende) und die Weiterbildung der Mitarbeitenden. Damit können wir ihnen eine attraktive Arbeitsstelle bieten und gleichzeitig dem Arbeitskräftemangel entgegenwirken.

Unser Jubiläumsjahr haben wir genutzt, um die Wahrnehmung der Jehle AG am Markt zu verstärken. Die Investition in ein Marketingkonzept und dessen Umsetzung werden uns am Markt sichtbar machen.

Investitionen: Wir haben Automatisierungen für verschiedenste Grossprojekte entwickelt und realisiert, die Digitalisierung der Auftragsabwicklung vorangetrieben und neue Produktionsmaschinen installiert.

► Weiterlesen auf Seite 2



Jetzt NEU: Zum Scannen mit der Augmented-Reality-App für das digitale Erlebnis!



iOS



Android

Xtend-App - Installation: Xtend-App mittels QR-Code in 1 Min. auf Handy oder Tablet installieren. Geöffnete App mit der kleinen Kamera über das Bild halten, bis der Film startet. Das Video wie schwebend über der Zeitung anschauen.



QR-Code-Anleitung: QR-Code scannen mit dem in Ihrem Telefon integrierten QR-Scanner (meist in Kamerafunktion) oder mit jeder beliebigen QR-App und alle Artikel vollständig lesen.

Schweisstechnik

Seite 2

Marktgedanken
Vertrieb

Seite 2-3

Green-Projekte
als Bestandteil der
Gesamtstrategie

Seite 3

Interview mit
Harald Schlegel

Seite 3

Case Studie
Curaden AG

Seite 3

Gesamte
Dienstleistungskette

Seite 4

Impressionen Jubiläumsjahr 2022



Unternehmensfilm



► **Unser Firmencredo zielt auf eine nachhaltige Zukunft.** Das entsprechende Konzept werden wir in den nächsten Jahren laufend umsetzen - siehe Bericht Green-Projekt auf der Seite 3.



Online-Ansicht der Jubiläumsbroschüre auf unserer Website.



Raphael Jehle
Geschäftsführer
+41 (0)62 867 30 22
r.jehle@jehleag.ch

Schweisstechnik



JEHLE TECHNOLOGIE



Verbinden, was zusammengehört!

Dank unseren flexiblen Anlagen können wir vom Aufschweißen kleinster Gewindebolzen bis hin zur Fertigung komplexer Schweißbaugruppen in Verbindung mit mechanischen Komponenten «alles aus einer Hand» anbieten.

Der hohe Grad an **Automation von Schweißverbindungsprozessen** erlaubt uns, Ihnen die wirtschaftlichste Lösung zu bieten - und dies von Prototypen bis zur Serienfertigung.

Beim Verbinden von Materialien kommen dabei verschiedene Verfahren zum Einsatz.

Technologien:

- Laserschweißen
- Widerstandsschweißen
- Bolzenschweißen
- MIG/MAG-Schweißen

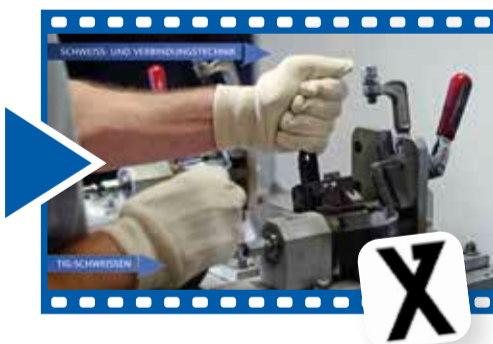
Seit Jahren ist Schweißen ein wichtiger Teil unseres Dienstleistungsangebotes. Ob vollautomatisch oder von



Hand: Die Qualität der Schweißverbindung ist uns immer das Wichtigste.

Laserschweißen: sehr präzise

Das Laserschweißen gilt als das präziseste Schweißverfahren. Dank der geringen Wärmeeinflusszonen und hohen Schweißgeschwindigkeiten sind **Schweißungen mit geringstem Schweißverzug** möglich.



Lesen Sie den kompletten Artikel auf unserer Website.

Gerne bin ich bei Fragen für Sie da.

Martin Hummel

Leiter Verkauf & Marketing,
Mitglied der GL
+41 (0)62 867 30 38
m.hummel@jehleag.ch



Marktgedanken Vertrieb

Geschätzte Partner

2022 war ein Jahr mit ganz unterschiedlichen Facetten. Für uns in der Industrie waren und sind Lieferengpässe, Rohmaterialmangel, fehlende Kapazitäten in der Produktion sowie in der Logistik und daraus resultierend hohe Kostensteigerungen Themen, die uns tagtäglich fordern.

Neben all den widrigen Umständen haben wir immer den Fokus auf die guten und schönen Dinge behalten. Seien dies schöne Momente im Unternehmen, mit Freunden oder mit der Familie. Die Jehle AG durfte 2022 das 75-Jahr-Firmenjubiläum begehen. Mit Begeisterung und Freude feierten wir unsere Werte und Erfolge, die Entwicklung unseres Unternehmens, die Partnerschaften und den Zusammenhalt. Mit einem Kundenevent, einem Tag der offenen Tür sowie einem grossartigen Mitarbeiterereignis zelebrierten wir das Ereignis gebührend.

Ich finde es wichtig, Erfolge zu feiern.

Erfolge im Job sind der wichtigste Motivator für jeden Einzelnen von uns und gemeinsam im Team erreichte Erfolge steigern das Miteinander. Nachhaltiger Erfolg entsteht nur, wenn alle Partner in der Wertschöpfungskette eng zusammenarbeiten.

Mit diesem Bewusstsein ist es auch nicht verwunderlich, dass das erstgenannte unserer obersten Unternehmensziele die Kundenzufriedenheit ist. Die Faktoren sind Qualität, Termintreue und ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Aber es braucht noch einiges mehr, wie zum Beispiel Vertrauen, Empathie, Zuverlässigkeit sowie ein wirtschaftlich sicheres und stabiles Umfeld.

Green-Projekte als Bestandteil der Gesamtstrategie



JEHLE ÖKOLOGIE

Die ökologische Ausrichtung ist ein wichtiger Bestandteil der Gesamtstrategie. Wir investieren in die ökologische Zukunft der Jehle AG und fördern unsere Mitarbeitenden.

Die ökologische Ausrichtung der Jehle AG beinhaltet diverse zukunftsorientierte Projekte für die Jahre 2023 und 2024:

- Weniger Sonderabfälle: dank der Um-/Aufrüstung der Pulverbeschichtung
- **Stromeinsparungen:** Potenzial permanent überprüfen und ausschöpfen
- Autonomere Energieproduktion: **Total 5200m² Fotovoltaik** auf Werk 4 und Werk 1



- Einkauf des restlichen Strombedarfs: nur **Green-Energie**
- Einkauf bei Lieferanten, die sich **sichtbar ökologisch einsetzen**
- **50% weniger Heizöl:** dank Heizen und Kühlen mit Grundwasser
- Die **Lichtverhältnisse** in den Hallen auf den Stand der neusten Technik bringen, um die **Arbeitsbedingungen für unsere Mitarbeitenden zu verbessern**
- **Bike to Work** wird aktiv in der Firma beworben, um die Gesundheit zu fördern, mit dem Nebeneffekt der Umweltschonung
- **Kreislauf der Schmiermittel schliessen**, um diese ökologisch länger im Einsatz zu behalten, Kosten und Transporte zu sparen und der Exposition der Mitarbeitenden vorzubeugen

Unsere Aufgabe wird es sein, die **Mitarbeitenden zu sensibilisieren** und sie in die ökologischen Projekte einzubinden.

Bei der Aufzählung handelt es sich um jene Projekte, die wir **2023 und 2024 prioritär realisieren**.

Damit **wollen wir Zeichen setzen**. Es liegt uns am Herzen, einen Beitrag zu leisten beim Mitgestalten und Erhalten unserer Umwelt - für uns und für die nächsten Generationen.

Fragen dazu beantwortet CEO Raphael Jehle gerne.



Erfahren Sie mehr auf unserer Website.

Interview mit Harald Schlegel – unserem Bienenflüsterer



JEHLE PERSÖNLICH

Seit 2000 bei der Firma Jehle AG tätig, bringt sich Harald Schlegel als wichtige Teamstütze der Engineering-Abteilung im Bereich Engineering/Konstruktion ein und kalkuliert Werkzeuge und Formen.

Neben seiner Tätigkeit bei der Jehle AG ist Harald Schlegel passionierter Imker.

Wir haben ihn zu seinem Hobby befragt:

Harald Schlegel, ist die Imkertätigkeit eine Berufung?

Mich als Imker zu betätigen war schon ein Kindheitstraum, da ich dies bei meinem Opa erleben durfte. Danach blieb es lange ein Traum und meine berufliche Karriere stand im Vordergrund.

Wie sind Sie so viel später zu eigenen Bienenvölkern gekommen?

Ich habe 2012 einen Kurs für das Halten von Bienen absol-

viert und der Kursleiter hat mir gleich die Übernahme von 4 Bienenvölkern vermittelt, so bin ich gestartet.

Welchen Einfluss hat die Imkerei auf Sie?

Wenn ich bei den Bienen bin, tauche ich in eine andere Welt ab und ich kann mich komplett vom hektischen Alltag abgrenzen.

Sind Sie vollständig mit einem Anzug ausgerüstet, wenn Sie imkern?

Nein, auf keinen Fall. Ich gehe mit T-Shirt, kurzer Hose, ohne Handschuhe und Kopf-Netz zum Imkern. Ganz nach dem Motto «Sanftmut».

Wie viele Völker und Bienen haben Sie heute?

Heute besitze ich 16 Völker, ein Volk hat circa 40 000 Bienen, also insgesamt über 600 000 Bienen.

Sie produzieren Honig, wie viel Honig ergibt das mit diesen 16 Völkern?

Wenn die äusseren Bedingungen optimal sind, ergibt dies im Durchschnitt der Jahre circa 500 Kilogramm pro Jahr.



Harald Schlegel
Engineering/Konstruktion



JEHLE PERSÖNLICH

Mit diesem Fokus haben wir in den letzten Jahren kontinuierlich unsere Prozesse und Dienstleistungen optimiert und teilweise neu ausgerichtet.

Ausbau Technologie:

- Neues Technologiecenter Werkzeug- und Formenbau
- Erweiterung der Stanz- und Umformtechnik mit Servo-Stanzautomaten
- Erweiterung Schweißprozesse mit Laserschweißtechnologie
- Ausbau Hybridbauteile mit eigener Spritzgiessfertigung
- Ausbau der Prozessautomatisierung
- Erweiterung digitaler Prozesse und Tools
- Einsatz energieeffizienter Anlagen und Systeme

Auch die Unternehmensorganisation wurde weiterentwickelt. Beispielsweise haben wir das Projektmanagement organisatorisch und örtlich mit dem Verkauf zusammengeführt. Die damit geschaffene Nähe zum Kunden führt zu einem noch höheren Kundenbezug, schnelleren Reaktionszeiten und einem direkten Austausch.

Zusammen mit meinem Team bin ich jederzeit für Sie da und freue mich auf eine weiterhin gute und partnerschaftliche Zusammenarbeit und auf viele spannende Projekte.

Ihr Martin Hummel

Curaden AG – better health for you



JEHLE KUNDE

Das Wichtigste in Kürze

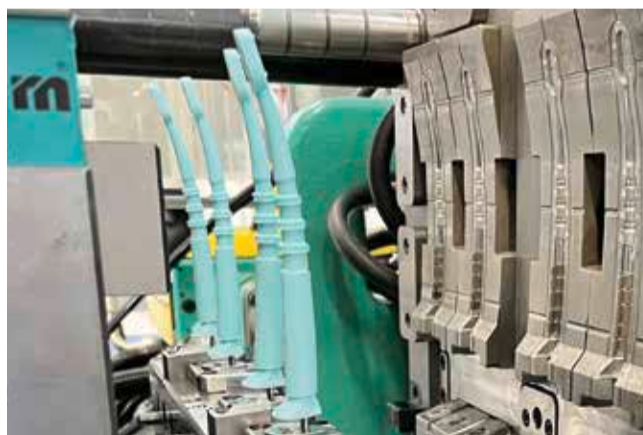
Auftraggeber: Curaden AG

Branche: Dental-Medizin

Ziel: Bessere Mundgesundheit für alle

Jehle-Kunde seit: 2017

Kontaktperson: Marco Zavalloni, Managing Director



Ausgangslage

Das Unternehmen mit Sitz in Kriens beschäftigt in der Schweiz rund 200, weltweit ca. 500 Mitarbeitende. Insbesondere mit der Marke «Curaprox» feiert Curaden internationale Erfolge. Die innovativen Produkte werden nicht nur in der Schweiz entwickelt, sondern auch zu einem grossen Teil in der Schweiz gefertigt. Seit einigen Jahren arbeiten nun die Curaden AG und die Jehle AG zusammen. Die Zusammenarbeit ist sehr partnerschaftlich und auf Augenhöhe. Von der Entwicklung über die Prototypenherstellung und den Formenbau bis zur Belieferung von Serienteilen entstehen immer wieder tolle Produkte wie Kinderzahnbürsten, Aufsätze für Elektrozahnbürsten und Interdentalbürsten.

Umgesetzte Massnahmen und ihre Wirkung

Die erfolgreiche Umsetzung am Werkplatz Schweiz erfordert effiziente Prozesse. So zum Beispiel bei der «Cura-KID»-Kinderzahnbürste. Die 2K-Zahnbürste wurde früher in zwei Prozessen gefertigt. Nach dem Spritzen der Hartkomponente wurde der Rohling manuell umgesetzt, um die Weichkomponente zu umspritzen.

Die Rolle der Jehle AG

Das Konzept der Jehle AG ist mit einem 2K-Index-Werkzeug realisiert worden. In einem 4-plus-4-fach-2K-Werkzeug werden die Teile nun automatisiert in einem Prozess gefertigt - **7 Tage, rund um die Uhr**.



Curaden AG
Marco Zavalloni
Managing Director



Lesen Sie den kompletten Artikel auf unserer Website.



Ihre Ansprechpartner JEHLERPERSÖNLICH



Martin Hummel
 Leiter Verkauf & Marketing, Mitglied der GL
 +41 (0)62 867 30 38
 m.hummel@jehleag.ch
 Hobbys: Jassen, Wandern, Fahrradfahren



Vanessa Iwertowski
 Teamleiterin Auftragsabwicklung
 +41 (0)62 867 31 39
 v.iwertowski@jehleag.ch
 Hobbys: Lesen, Tanzen



Daniel Meise
 Projektleiter Verkauf
 +41 (0)62 867 30 37
 d.meise@jehleag.ch
 Hobbys: Motocross, Mountainbike, Garten



Cristof Schalk
 Projektleiter Verkauf
 +41 (0)62 867 30 24
 c.schalk@jehleag.ch
 Hobbys: Tennis, Fussball, Motorsport



Werner Schraner
 Projektleiter Verkauf
 +41 (0)62 867 30 20
 w.schraner@jehleag.ch
 Hobbys: Jassen, Wandern, Skifahren



Frank Panzer
 Vertrieb Deutschland, Postleitzahlen 2-6
 +49 2391 917180
 f.panzer@jehleag.ch
 Hobbys: Mountainbike, Wandern, Fotografie



René Valentijn
 Vertrieb Benelux
 +31 654 70 56 19
 r.valentijn@jehleag.ch (rene@valentec.eu)
 Hobbys: Camping, Fotografie, Jogging





Website

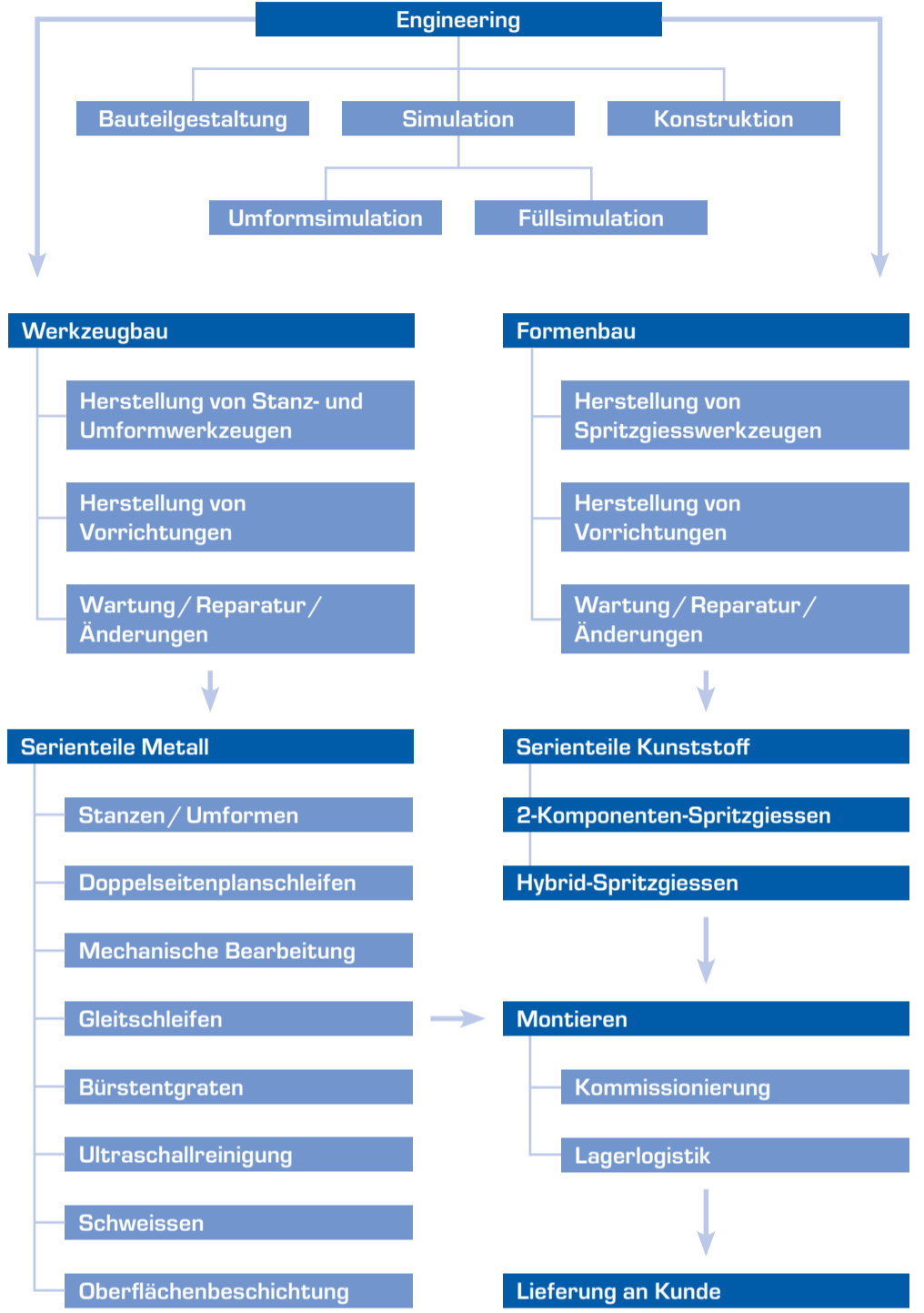


Imagebroschüre



Jubiläumsseite



Gesamte DL-Kette JEHLERTECHNOLOGIE



Facts & Figures

- seit 1947 
- 170+ Mitarbeitende 
- 5 Produktionswerke 
- 65% Export 
- 22 Länder 
- Jahresproduktion über 93 Mio. Bauteile 

Messen 2023 JEHLERMESSEN

	Fakuma Internationale Fachmesse für Kunststoffverarbeitung ► 17.-21. Oktober 2023, Friedrichshafen
	Blechexpo Internationale Fachmesse für Blechbearbeitung ► 7.-10. November 2023, Stuttgart



Jehle AG
 Büntenstrasse 180 | CH-5275 Etzgen
 Tel. +41 (0)62 867 30 30 | info@jehleag.ch | www.jehleag.ch